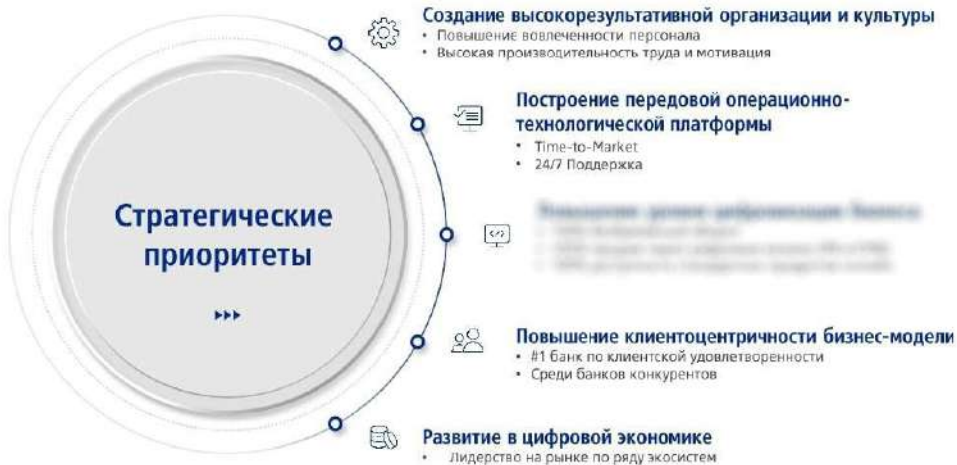




СТРАТЕГИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ

Баланов Антон
Head of product

Ключевые стратегические приоритеты 2022



2022 Финансовые ориентиры	
15%	32%
300%	50%



«600 дней»

Программа трансформации

Будет способствовать достижению

Задачи программы

1. Цифровизация клиентского опыта

2. Ускоренное развитие продуктов и каналов

18 млн

1 млн

>50%

ТОП-1

По уровню удовлетворенности и лояльности клиентов

Трансформация Группы ВТБ

2019

01

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Увеличение продаж
через цифровые каналы



- 1. Маркетинговый анализ и продвижение
- 2. Системы клиентского опыта
- 3. Расчетный центр
- 4. Данные
- 5. Автоматизация и интеграция

02

ТЕХНОЛОГИИ

Реструктуризация традиционных банковских
функций с целью создания и внедрения
продуктов и сервисов в экосистему ВТБ



- 1. Интеграция данных
- 2. Open API
- 3. Agile
- 4. Мобильная
- 5. Облачные ВТБ
- 6. Данные

2022

03

ЭКОСИСТЕМА

ВТБ – новый элемент
стиля жизни клиента



- 1. Lifestyle banking
- 2. Мобильная связь
- 3. Интеграция данных
- 4. API
- 5. Мобильная экосистема
- 6. Персональные рекомендации

Легкий Банк – новое восприятие ВТБ неКлиентами

ВТБ Онлайн для неКлиентов, мгновенный выпуск предоплаченной карты, бесшовный переход в статус «Клиента»

Новая кредитная карта - якорный продукт для нижнемассового сегмента

Рефинансирование, рассрочка от партнеров, аванс

Первый семейный банк

Финансовый советник онлайн (PFM), совместный доступ к счетам, ВТБ Онлайн для держателей дол карт, детские карты, управление материнским капиталом, детские пособия

Мультикарта - мультикошелек

Мультивалютность, подписки на страховки и партнерские продукты

Перейди на ВТБ - платежи и переводы куда угодно и кому угодно

Календарь платежей, перевод платежей в ВТБ, переводы по ссылке, переводы по № телефона по СНГ, сборы любой валютой

Лояльность нового поколения, стимулирующая пользоваться всеми продуктами Банка

Всегда доступный кредитный лимит для каждого клиента

ВТБ Авто новая бизнес модель на рынке: онлайн покупка и аренда авто по подписке

Единая платформа автобизнеса от ВТБ, подписки на авто для ФЛ, заявки на авто.ru и bank.ru

Современные и уникальные форматы обслуживания

Обслуживание на устройстве клиента в сети, голосовыми помощниками и видеослуживание

Цифровое жильё

Идентификация курьером, безопасные расчеты по различным типам сделок, сервисы для дома M2

Финансовый советник онлайн (PFM)

Целостное предложение для клиентов, включая цели и микроинвестиции

Социальное казначейство

Всегда актуальные реквизиты ВТБ для выплаты соцпособий

Партнерства

Создание экосистемы ВТБ

